ニュースリリース

2013 年 6 月 3 日

子どもの絵を、1つ1つ刺繍してエプロンに。

世界で1つだけの「こまもりエプロン」

Bistro Papa Online Shop 限定で新発売。

父親および男性の家庭料理・家事参加支援事業を行う(株)ビストロパパ(本社:東京都港区 代表取締役 滝村雅晴 以下 BP 社)(http://www.bistropapa.jp/)は、親子のコミュニケーションとしてのファッションを提案する(有)グラムス(本社:群馬県桐生市 代表取締役 松平博政[アパレルパパ]以下 GS 社)(http://grams-store.com/)と、世界で1つだけの子どもが書いた絵入りのエプロン「こまもりエプロン」(http://shop.bistropapa.jp/?mode=f10)を 2013 年 5 月 31 日(金)に企画発売致しました。Bistro Papa Online Shop(http://shop.bistropapa.jp/)で販売しています。1サイズ、カラーは紺・赤の 2 色。「こまもりエプロン」を購入していただくと、同じイラストが刺繍されたお守り(こまもり)が1つ付属します。

「こまもりエプロン」の注文受付は毎月 1 日と 16 日の 2 回締め切りを行い、それぞれ 15 日・30 日以降に商品を作成しお送りします(今年の父の日向けは、6 月 5 日(水)が注文受付締め切りです)。「こまもりエプロン」をご注文頂いた後、贈られる方の似顔絵等をお子さんに6色以内(赤・青・黄色・緑・ペールオレンジ・黒)で書いていただきます。撮影した写真データを BP 社に送信いただいた後、GS 社がコンピューターで読み込み編集を行い、タグに刺繍してエプロンに縫いつけます。同じように、お守りに刺繍し「こまもり」も制作、「こまもりエプロン」と一緒に BP 社から指定した期日以降にお届します。

BP 社のパパ専用エプロンは、「父の日」向けに発売した「一澤信三郎帆布×Bistro Papa コラボエプロン・コラボ前掛け」の企画販売に続く商品。GS 社とは、子ども帆布エプロン「コテツダイエプロン」を共同で企画制作をしており、今回の「こまもりエプロン」は 2 回目のコラボ商品になります。GS 社がこまもりの制作、こまもりエプロンのデザイン・制作を担当し、BP 社は、企画・広報・宣伝・販売を行います。

「こまもりエプロン」は、繊維の街桐生市でアパレル業を営む GS 社が「こまもりギフト」として発売している商品をベースに両社で企画プロデュースし誕生しました。子どもたちが幼いころに描くあたたかい絵をそのままエプロンの胸元に施し、誰かのために料理を作りたくなる、お父さんやお爺さんを増やしたいという思いが商品に込められています。

BP 社と GS 社は、これからも「こまもりエプロン」やストーリーのある、家族や親子を笑顔にする商品を企画プロデュースしていきます。

■商品概要

＜こまもりエプロン＞

価格:5,980 円(税込み 6,279 円) ＊エプロン1枚＋こまもり1個 カラー:2カラー 紺 | 赤

サイズ:たて 80cm×よこ 57cm(裾) | よこ25cm (トップ) フリーサイズ ＊男女兼用サイズ

エプロン生地:「10sヒッコリー」(ヒッコリーデニム)

＜こまもり＞

サイズ：たて 6.5 × よこ 4.5cm　素材：キャンバス地　くさり：ボールチェーン

表デザイン：お客様から送信いただいたイラストを刺繍

裏デザイン：Illustration　★★★　（＊　★★★には、大文字でイラストを描いた方の下のお名前をローマ字で刺繍します）

■　メッセージ

僕は、料理をするとき必ずエプロンをします。頭もからだも「料理」モードになって、料理を楽しむことができるのです。もともと制服やユニフォームが好きなのかもしれません。社会人になったときに、スーツを着て仕事するのも大好きでした。

何事も、楽しくするのが僕のモットー。お気に入りのエプロンをつければ気分はのりのり。それが、大好きな子どもが書いてくれた似顔絵入りエプロンだったらどうでしょう。知らないうちに鼻歌まじりに笑顔で料理している自分がいるでしょう。

お父さんに必要なものは仕事用のスーツだけではなく、家事用のエプロンも同じように必要なんです。日常の生活があっての仕事。家族の笑顔があるから頑張れるのです。

自分のためではなく、愛する家族や仲間のために料理をするパパをひとりでも多く増やすためには、どうすればいいか。そのひとつの方法が「こまもりエプロン」かなと思っています。

人は、誰かを笑顔にすることで、自分が幸せになれる生きものです。作ってもらった料理もいいけれど、作った料理を食べてくれる家族がいることって、どれだけステキなことなんでしょう。

食べることは生きること。思いがつまった「こまもりエプロン」が、たくさんの食卓に笑顔をもたらすことを信じています。

滝村雅晴（株式会社ビストロパパ代表取締役｜パパ料理研究家）

■会社概要

会社名:	株式会社ビストロパパ
代表:	代表取締役　滝村雅晴
住所:	東京都港区東新橋 2-10-10 東新橋ビル 2F-2
連絡先:	Tel:03-4590-7599　Fax:03-6893-7350　Mail:info@bistropapa.jp
業務内容:	料理教室／セミナーの企画・講師、レシピの企画・開発、執筆、パパおよび子ども向けエプロンの企画／販売、広報・PR のコンサルティング。
URL:	http://www.bistropapa.jp/

■代表プロフィール

滝村雅晴　パパ料理研究家／株式会社ビストロパパ代表取締役／「パパごはんの日」プロジェクト代表 「パパが料理をすることで、家族が幸せになる」ための活動をする、日本で唯一の「パパ料理研究家」。講演、料理教室、TV・ラジオ出演、メディア連載、パパ・子どもエプロンの企画販売など、パパ料理の普及・啓蒙活動を行う。ブログ「ビストロパパ～パパ料理のススメ～」は、7 年間以上毎日更新中。著書「ママと子どもに作ってあげたい　パパごはん」マガジンハウス、「パパ料理のススメ　父親よ大志を抱け」赤ちゃんとママ社。

■当プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社ビストロパパ　担当：滝村　Mail：press@bistropapa.jp　Tel:03-4590-7599　Fax:03-6893-7350